**Marketing‌ ‌Requirements‌ ‌-‌ ‌Producer‌ ‌Reference‌ ‌**

Add‌ ‌notes‌ ‌about‌ ‌process‌ ‌for‌ ‌planning‌ ‌and‌ ‌implementing‌ ‌ ‌

 ‌

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Description‌ ‌** | **Details‌ ‌** | **Target‌ ‌Date‌ ‌** | **Budget‌ ‌** | **Lead‌ ‌** | * **‌**
 |
| **Artwork‌ ‌** |  ‌ |  ‌ |  ‌ |  ‌ |  ‌ |
| **Posters‌ ‌** |  ‌ |  ‌ |  ‌ |  ‌ |  ‌ |
| **Program‌ ‌** |  ‌ |  ‌ |  ‌ |  ‌ |  ‌ |
| **OSLT‌ ‌Website‌ ‌** |  ‌ |  ‌ |  ‌ |  ‌ |  ‌ |
| **OSLT‌ ‌****Facebook‌ ‌** |  ‌ |  ‌ |  ‌ |  ‌ |  ‌ |
| **OSLT‌ ‌****Instagram‌ ‌** |  ‌ |  ‌ |  ‌ |  ‌ |  ‌ |
| **OSLT‌ ‌YouTube‌ ‌** |  ‌ |  ‌ |  ‌ |  ‌ |  ‌ |
| **Other‌ ‌Web‌ ‌** |  ‌ |  ‌ |  ‌ |  ‌ |  ‌ |
| **Community‌ ‌****Events‌ ‌Pages‌ ‌** |  ‌ |  ‌ |  ‌ |  ‌ |  ‌ |

**Marketing‌ ‌Requirements‌ ‌-‌ ‌Producer‌ ‌Reference‌ ‌**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Press‌ ‌Release‌ ‌** |  ‌ |  ‌ |  ‌ |  ‌ |  ‌ |
| **Radio‌ ‌** |  ‌ |  ‌ |  ‌ |  ‌ |  ‌ |
| **Interviews‌ ‌** |  ‌ |  ‌ |  ‌ |  ‌ |  ‌ |
| **Other‌ ‌Print‌ ‌** |  ‌ |  ‌ |  ‌ |  ‌ |  ‌ |
| **Merchandise/‌ ‌****Swag‌ ‌** |  ‌ |  ‌ |  ‌ |  ‌ |  ‌ |
| **Marquee‌ ‌** |  ‌ |  ‌ |  ‌ |  ‌ |  ‌ |
| **OSLT‌ ‌****Database‌ ‌** |  ‌ |  ‌ |  ‌ |  ‌ |  ‌ |
| **Other‌ ‌** |  ‌ |  ‌ |  ‌ |  ‌ |  ‌ |

 ‌